

Americatel

El efecto del cloud computing

Gestionar la información desde la nube reduce costos y mejora la experiencia de los clientes. Conozca el caso del Grupo Americano de Comercio y su apuesta por esta forma de tecnología.

Antes de tomar la decisión de trabajar con Americatel, el Grupo Americano de Comercio (GRAMECO), que cuenta con marcas como Rosatel y Mr. Sushi, entre otras, tenía la necesidad de definir la infraestructura tecnológica que iba a soportar los proyectos de su plan estratégico. Necesitaban mejorar tiempos de respuestas, los ratios de disponibilidad y consolidar la información de la operación a nivel regional (Perú, Chile y México). La infraestructura con la que contaban no les permitía abarcar estos proyectos.

Aunque tenían a diferentes proveedores tecnológicos, había muchos puntos por mejorar. Por ejemplo, se presentaban deficiencias en los tiempos de respuesta y conectividad, y no había acompañamiento. “No había respaldo de los proveedores y no estaban alineados a nuestra visión y lo que queríamos lograr”, dice Raúl Torres Mizuno, gerente de TI de GRAMECO.

Equilibrio y buena infraestructura

Antes de decidirse por Americatel, GRAMECO trabajaba con servidores repartidos en 3 data center con diferentes proveedores, lo que hacía más complicado realizar coordinaciones. La calidad de servicio era diferente en cada uno, por lo que la empresa no lograba el equilibrio que podía darle Americatel, además de tener la ventaja de poder contar con un solo punto de comunicación.



Raúl Torres Mizuno, gerente de TI de GRAMECO, dice que lo mejor para su negocio es tener un proveedor especializado en tecnología.

¿POR QUÉ TRABAJAR CON AMERICATEL EMPRESAS +?

De acuerdo con Raúl Torres Mizuno, gerente de TI del Grupo Americano de Comercio (GRAMECO), trabajar con Americatel le permite a su empresa tener un ambiente que le permita dedicarse a su negocio sin invertir tanto tiempo y dinero en algo que no es el eje central de sus actividades. “Ninguna de nuestras empresas ofrece servicios de tecnología, por lo que es importante que cada uno se dedique a su negocio y poder sentir la tranquilidad de contar con un proveedor responsable de soportar nuestra infraestructura tecnológica”, menciona Torres Mizuno.



Para mayor información visite:
www.americatel.com.pe

OTROS BENEFICIOS

- **Flexibilidad:** La nube brinda la facilidad de incrementar o retraer los recursos según las necesidades de cada negocio.
- **Recuperación:** El modelo de Business Continuity Plan permite restaurar la data ante cualquier interrupción o fallo del sistema.
- **Respaldo:** Americatel trabaja con un data center con certificación Tier III, que ofrece una disponibilidad del 99,98%.
- **Acompañamiento:** Americatel ofrece a sus clientes un servicio de soporte técnico las 24 horas.

Fue así que decidieron migrar el servicio de alrededor de 70 locaciones y centralizar todas sus plataformas a nivel de operación y conectividad con Americatel. GRAMECO y Americatel trabajaron de manera conjunta para dimensionar una infraestructura de acuerdo a las necesidades del caso.

Eficiencia y servicio

GRAMECO necesitaba poder integrar sus sedes en Chile y México. Además, se requerían de configuraciones específicas que ayudaran a soportar alta concurrencia y que ante un escenario de incidentes la

operación no se vea afectada. Para esto se estableció un diseño que asegura que si cae una base de datos, se tiene una réplica activa a la que se redireccionan las consultas.

El análisis costo-beneficio y la calidad del servicio fueron los valores agregados en este caso. “Es la cercanía un punto importante que tenemos con el personal de Americatel. Mientras que otros proveedores sólo se preocupan por cumplir un acuerdo comercial, ellos se vuelven una extensión del negocio, Americatel es el brazo tecnológico real de GRAMECO”, finaliza Torres.

PUBLIRREPORTAJE